Вариант 1

Задание 1

Предприятие производит и реализует населению однотипные коптильни. Объем производства колеблется в пределах от 100 до 300 единиц в год.

Затраты предприятия по производству каминов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Затраты, руб. | Объем производства и реализации | | |
| 100 | 200 | 300 |
| Затраты на весь объем | | | |
| переменные | 650000 |  |  |
| постоянные | 360000 |  |  |
| итого |  |  |  |
| Затраты на единицу продукции | | | |
| переменные |  |  |  |
| постоянные |  |  |  |
| итого на единицу |  |  |  |

1) Рассчитать недостающие данные в таблице

2) Подготовить отчет о прибыли, используя маржинальный подход, если предприятие произведет и реализует 250 штук каминов по цене 13000 руб.

3) Просчитать обоснованность принятия ряда управленческих решений:

а) Для повышения стимулирования руководством предполагается снижение повременной оплаты труда менеджера по продажам на 26 тыс. руб., с переводом ее в сдельную расценку в размере 500 руб. за каждый проданный камин.

б) По желанию покупателей предполагается провести усовершенствование конструкции камина, что приведет к увеличению переменных затрат на 600 руб. на единицу изделия, при этом возможно увеличение объема продаж на 20 единиц

в) Для увеличения выручка предлагается снижение цены на камин на 500 рублей и увеличение расходов на рекламу на 20 тыс. руб. При этом ожидается увеличение объемов продаж на 25%

г) С целью продвижение товара на рынок предлагается демонстрация образца в выставочном зале компании по строительству домов. За аренду площади арендатор взымает 600 руб. в месяц