**Краевой союз потребительских обществ «Крайпотребсоюз»**

**Частное профессиональное образовательное учреждение**

 **«Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права»**

**Методические указания**

 **к выполнению курсовой работы**

по междисциплинарному курсу

**«Организация коммерческой деятельности»**

по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Преподаватель: Рубан Ольга Викторовна

Красноярск

**Требования к структуре и содержанию курсовой работы**

Согласно Положению «Об организации выполнения и защиты курсовой работы по учебной дисциплине и профессиональному модулю» по содержанию курсовая работа может носить реферативно-практический, опытно - экспериментальный характер.

По структуре курсовая работа реферативно-практического характера состоит из:

- титульного листа;

- индивидуального задания;

- введения, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируется цель работы;

- первого раздела, в котором содержатся теоретические основы разрабатываемой темы;

- второго раздела, практической части, которая представлена расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п.;

- заключения, в котором содержатся выводы и рекомендации;

- списка используемой литературы;

- приложения.

Во введении раскрывается актуальность и значимость курсовой работы. Определяются основные характеристики курсовой работы - проблема, цель, объект, предмет, задачи, структура курсовой работы.

Основной текст курсовой работы излагается последовательно в соответствии с оглавлением (планом). Курсовая работа включает две главы:

1. теоретическую;
2. практико-расчетную

Объем основного текста курсовой работы должен составлять от 20-30 страниц печатного текста. Все части основного текста работы должны быть логически связаны между собой и в совокупности раскрывать тему. После каждой части необходимо формулировать краткие выводы. Работа должна быть написана грамотно, мысли изложены четко и логично.

В *теоретической части* основной упор делается на теоретическое и методологическое освещение исследуемого вопроса. Написание первой части строится на изучении различных литературных источников, нормативных актов. Необходимо произвести обработку материала и изложить важнейшие теоретические положения проблемы. В тексте обязательно сделать ссылки на источники, из которых взяты материалы.

В *практико-расчетной части* дается краткая организационно-экономическая характеристика предприятия (организации): форма собственности, вид деятельности, цели и задачи, режим работы, месторасположение, ассортимент товаров и услуг. Для оценки финансового положения необходимо привести основные экономические показатели за последние два-три года: оборот розничной (оптовой) торговли, валовая прибыль, прибыль от продаж, издержки обращения, чистая прибыль.

В *итоговой части* отражаются положительные и отрицательные результаты проведенного анализа. В этой части не нужно дублировать уже изложенные доводы из предыдущих частей курсовой работы. Важно конкретизировать, логично и последовательно изложить необходимые мероприятия по улучшению организации коммерческой деятельности исследуемого объекта.

В заключении содержатся важнейшие выводы, Они должны соответствовать задачам курсовой работы. Формулируются рекомендации по совершенствованию исследуемого бизнес-процесса торгового предприятия.

Объем заключения должен составлять 2-3 страницы печатного текста.

В списке использованной литературы должны быть включены только те источники, которые действительно использовались автором и на которые есть ссылки в тексте работы.

Список литературы приводится в конце курсовой работы после заключения.

Приложениесодержиткопии бухгалтерской или управленческой документации; копии планировки; фотографии, иллюстрации и т. п.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы осуществляет преподаватель соответствующей учебной дисциплины в разрезе междисциплинарного курса.

По завершении студентом курсовой работы руководитель проверяет и допускает студента к защите, где студент рассказывает о полученных результатах выполненной работы.

**Требования к оформлению курсовых работ и критерии оценки результатов по курсовым работам**

Требования к оформлению курсовых работ и критерии оценки результатов по курсовым работам прописаны в Положении «Об организации выполнения и защиты курсовой работы по учебной дисциплине и профессиональному модулю». Более подробная информация по данному вопросу содержится в положении «Об организации выполнения и защиты курсовой работы по учебной дисциплине и профессиональному модулю»

6. Организация самообслуживания в торговом предприятии

План:

Введение

1. Теоретические аспекты коммерческой деятельности торговых предприятий

1.1 Социально – экономическая сущность самообслуживания в торговом предприятии

1.2 Характеристика магазина самообслуживания

1.3 Современные подходы к организации самообслуживания в торговом предприятии

2. Организационно – экономическая характеристика торгового предприятия

2.1 Организационно – правовая характеристика торгового предприятия

2.2 Анализ самообслуживания покупателей в магазине

2.3 Направления совершенствования организации самообслуживания покупателей в торговом предприятии

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Обязательные элементы содержания курсовой работы**

***Пример***

Рисунок 1 – Организационная структура торгового предприятия

Таблица 1 - Характеристика персонала торгового предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Персонал | Долж-ность | Прошлый год | Отчетный год | Откло-нение |
| количес-тво, чел | удельный вес, % | количес-тво, чел. | удельный вес, % |
| Административный |  |  |  |  |  |  |
| Обслуживающий |  |  |  |  |  |  |
| Вспомогательный |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Таблица - Анализ основных экономических показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | Прошлыйгод | Отчетный год | Откло-нение  | Темп изменения, %  |
| 1. Оборот розничной торговли (без НДС), тыс. руб. | 12456,73 |  |  |  |
| 2.Торговая площадь, м2 |  |  |  |  |
| 3.Товарооборот на 1 м2 торговой площади, тыс. руб./м2 |  |  |  |  |
| 4. Численность работников, всего, чел. |  |  |  |  |
|  в т.ч. работников обслуживающего персонала, чел. |  |  |  |  |
| 5.Производительность труда одного работника, тыс. руб. / чел. |  |  |  |  |
| 6.Производительность труда одного работника обслуживающего персонала, тыс. руб. / чел. |  |  |  |  |
| 7. Валовая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - уровень (к товарообороту без НДС), % |  |  |  |  |
| 8. Издержки обращения, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - уровень к товарообороту, % |  |  |  |  |
| в т ч расходы на оплату труда, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - уровень к товарообороту, % |  |  |  |  |
| 9. Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 10.Прибыль от продаж, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - рентабельность продаж, % |  |  |  |  |
| 11.Прочие расходы, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 12.Прочие доходы, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 16.Прибыль до налогообложения, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 17.Рентабельность предприятия, % |  |  |  |  |
| 18.Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 19.Чистая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  |
| - рентабельность конечной деятельности, % |  |  |  |  |

Таблица - Анализ оборота розничной торговли по структуре в действующих ценах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | Прошлый год | Отчетный год | Абсол. Отклоне-ние | Темп измене-ния, % |
| сумма, тыс. руб | удельный вес, % | сумма, тыс. руб | удельный вес, % |
| 1. … |  |  |  |  |  |  |
| 2. … |  |  |  |  |  |  |
| 3. …. |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  | 100 |  | 100 |  |  |

Рисунок- Планировка торгового предприятия

Таблица - Расчет установочной и выставочной площадей в торговом предприятии

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оборудования | Количество | Размер | Количество полок | Установочная площадь, кв.м. | Выставочная площадь, кв.м. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

Таблица – Анализ структуры ассортимента

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | Количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем | Удель-ный вес, % | Количество новых разновидностей товаров, ед. | Коэффици-ент новизны |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

Таблица - Анализ устойчивости ассортимента

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы | Количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем | Фактическое количество разновидностей на момент проверок | Среднее количест-во разновидностей | Коэффи-циент устойчи-вости ассорти-мента |
| Проверка 1 | Проверка 2 | Проверка 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |