ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ»

Факультет внешнеторгового менеджмента

Утверждаю:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Идрисова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

Методические указания

по подготовке выпускной квалификационной работы

бакалавра

Код и направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль - «Международный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма и курс обучения – очная форма обучения

Москва 2018 г.

**Разработчик:** Королев Виктор Иванович,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга ВАВТ

**Рецензент:** Кархова Ирина Юрьевна,

кандидат экономических наук, профессор, декан факультета внешнеторгового менеджмента ВАВТ

СОДЕРЖАНИЕ

[РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4](#_Toc410139063)

[РАЗДЕЛ 2 ПОРЯДОК РАБОТЫ НАД ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ 4](#_Toc410139064)

[2.1 Структура и содержание работы 4](#_Toc410139065)

[2.2 Подготовка, выполнение и оформление работы 6](#_Toc410139066)

[Общие требования 6](#_Toc410139067)

[Структурные элементы 7](#_Toc410139068)

[Нумерация страниц 7](#_Toc410139069)

[Оформление рисунков и таблиц 7](#_Toc410139070)

[Приложения 8](#_Toc410139071)

[Оформление списка источников 9](#_Toc410139072)

[Раздел 3 Подготовка к защите работы 10](#_Toc410139073)

[Приложение А: Образец оформления титульного листа 12](#_Toc410139074)

[Приложение Б: Образец оформления содержания работы 13](#_Toc410139075)

[Приложение В:Образец списка использованной литературы 14](#_Toc410139076)

[Приложение Г: Образцы оформления рисунков и таблиц 15](#_Toc410139077)

# РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Написание выпускной квалификационной работы и ее защита являются заключительным этапом подготовки бакалавра. Содержание работы определяет глубину теоретических и практических знаний, полученных студентом за период обучения в Академии.

Выпускная квалификационная работа - это самостоятельно выполненная работа студента, характеризующая его подготовленность к предстоящей деятельности менеджера в сфере внешнеэкономических связей. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой научное исследование определенной проблемы менеджмента и должна отражать умения студента разработать выбранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.

Работа выполняется на основе изучения литературы по выбранной теме (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, интернет-сайтов и т.д.), а также соответствующих нормативных актов. В практической части работы должны быть использованы материалы предприятий и организаций, полученные студентами во время прохождения производственной практики.

Тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать профилю подготовки менеджера в области внешней торговли. Название темы должно быть лаконичным и отражать суть работы. Следует учитывать, что название темы выпускной квалификационной работы утверждается Ученым Советом Академии примерно за месяц до защиты и после этого не может быть произвольно изменено студентом.

Критериями при оценке выпускной квалификационной работы студентов являются:

* актуальность темы выпускной работы;
* четкость постановки и формулировки проблемы, цели и задач исследования;
* самостоятельность, творческий характер изучения темы;
* обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
* соответствие содержания работы теме, цели и задачам,  
  определенных автором;
* глубина раскрытия темы;
* стиль изложения;
* оформление работы.

# РАЗДЕЛ 2 ПОРЯДОК РАБОТЫ НАД ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ

## **2.1 Структура и содержание работы**

*Типовая структура* квалификационной работы включает следующие разделы:

1. Аннотация (не подшивается в работу)
2. Титульный лист (см. приложение А)
3. Содержание (с указанием страниц)
4. Введение
5. Основная часть (главы)
6. Заключение (выводы и предложения)
7. Список использованной литературы
8. Приложения (если они имеются).

Объем работы бакалавра 60-65 страниц компьютерного набора, не включая приложений.

***Аннотация***(объемом до I страницы) в сжатой форме содержит название работы, ФИО автора, актуальность, цель, задачи и основное содержание глав выпускной работы. Аннотация прикладывается к работе, в общую нумерацию страниц не входит.

***Титульный лист***(см. приложение А) является первым листом работы.

На оборотной стороне титульного листа отражается, использовались ли материалы для закрытого пользования. Данная фраза имеет следующую формулировку:

*«В данной выпускной квалификационной работе документы с грифом ДСП не использовались.*

*Число Подпись»*

***Содержание***следует за титульным листом и включает наименования всех разделов и частей работы с указанием номеров страниц, с которых начинается изложение каждой главы и параграфа работы, в том числе, введения, заключения, списка литературы, приложений (см. Приложение Б). При составлении содержания нужно учесть, что первой страницей работы является титульный лист, второй – начало содержания.

Приложения оформляются как часть работы с продолжением нумерации ее страниц.

***Во введении***обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность, практическая значимость исследования. Определяется объект и предмет исследования, цель и задачи работы, показывается степень разработанности проблемы в литературе. Рекомендуемый объем 2 - 3 страницы.

*Объект исследования— это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения. Предмет — это то, что находится в рамках, в границах объекта. Объект — это та часть научного знания, с которой исследователь имеет дело. Предмет исследования — это тот аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.*

***Основная часть***работы должна строго соответствовать теме исследования. Она подразделяется, как правило, на две, а при необходимости на три главы, каждая из которых содержит несколько параграфов в соответствии с задачами ис­следования и логикой изложения материала. Все части работы должны быть логически связаны между собой.

Основная часть включает в себя разработку одной из теоретических или практических проблем менеджмента, теоретическое обоснование предлагаемых решений этой проблемы и практические шаги по их реализации.

Научно-методический и аналитический аспекты исследования находят свое отражение в первой главе работы, в которой рекомендуется:

-раскрыть сущность проблемы и привести понятийный аппарат;

- проанализировать зарубежную и российскую практику,

- показать основные тенденции развития теории и практики в данной области.

Практический раздел содержит:

1. анализ деятельности исследуемого предприятия,
2. выявление основных проблем, тенденций и перспектив развития предприятия;
3. расчеты и экономическая оценка эффективности решения проблемы;

-практические рекомендации по оптимизации системы менеджмента в анализируемой организации, оценку возможности новых направлений в развитии организации или бизнеса в области внешнеэкономической деятельности.

***Заключение (выводы и предложения)***содержат аргументированные ре­зультаты проведенного исследования. Выводы должны быть четко и кратко сформулированы, отражать способы решения задач, поставленных автором во введении, рекомендации должны быть направлены на совершенствование управленческих аспектов в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий. Рекомендуемый объем заключения 2-4 страницы.

***Список литературы***располагается в конце квалификационной работы и со­держит литературные источники, используемые студентом при написании введения и основной части работы.

Литература в списке указывается в следующем порядке (Приложение В):

1. законодательные акты РФ, указы Президента и постановления  
   правительства РФ;
2. постановления правительства субъектов РФ;
3. решения представительных и исполнительных органов местного самоуправления муниципального образования;
4. положения и методики, утвержденные федеральными и муниципальными органами;
5. специальная научная литература, книги, методические пособия,
6. статьи из журналов
7. сайты интернета

Все источники ставятся в алфавитном порядке их авторов, а при отсутствии последних (если фамилии авторов не вынесены на титульный лист) по первой букве названия.

По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания.

***Приложения***содержат справочный и вспомогательный материал, используемый при написании работы или иллюстрирующий исходную информацию для проводимых расчетов.

## **2.2 Подготовка, выполнение и оформление работы**

Работа над выпускной квалификационной работой включает в себя три стадии: подготовку, выполнение и оформление.

Подготовка к написанию работы начинается с выбора и утверждения темы. Утверждение темы проходит после уточнения возможности сбора материала, в т.ч. во время производственной практики, и согласования ее с научным руководителем.

Подготовка к написанию работы заключается в изучении литературы по выбранной проблеме, составлении плана выпускной квалификационной работы, в сборе исходных данных по практической части по месту прохождения производственной практики; обобщении и систематизации материалов (характеристика объекта исследования, динамика показателей и др.).

На второй стадии на основе собранных и обобщенных материалов и детальной проработки литературных источников осуществляется написание работы.

Третья стадия включает оформление работы в соответствии с планом работы.

### *Общие требования*

Работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, тип шрифта Times New Roman, размер шрифта - 14.

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое — 10 мм, верхнее — 20 мм, левое - 30 и нижнее — 20 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

В работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

Объем приложения не ограничивается. Все приложения должны иметь порядковые номера, указанные в правом верхнем углу приложений (например, Приложение А, Приложение Б и т.п.) и на них должны быть ссылки в тексте основной части квалификационной работы.

### *Структурные элементы*

Основную часть работы следует делить на главы, параграфы.

Главы, параграфы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа.

Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Главы печатаются с нового листа.

*Пример — 1, 2, 3 и т. д.*

Номер параграфа включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой.

*Пример — 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.*

После номера главы и параграфа в тексте точку не ставят.

Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание.

Заголовки глав, параграфов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

### *Нумерация страниц*

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

Нумерация страниц работы и приложений, входящих в состав работы, должна быть сквозная.

### *Оформление рисунков и таблиц*

Рисунки (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе, непосредственно после текста, в котором они упоминаются (Приложение Г).

Рисунки могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

На все рисунки должны быть даны ссылки в работе.

Если рисунок один, то он обозначается “Рисунок 1”. Слово “рисунок” и его наименование располагают посередине строки, внизу под рисунком.

Нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1 Структура внешней торговли РФ в 2009 году.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3.

При ссылках на иллюстрации следует писать “... в соответствии с рисунком 2” при сквозной нумерации и “... в соответствии с рисунком 1.2” при нумерации в пределах раздела.

Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Например:

«Таблица 1.2 – Объем внешней торговли ….»

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте работы. При ссылке следует писать слово “таблица” с указанием ее номера.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово “Таблица” и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово “Продолжение” и указывают номер таблицы, например: “Продолжение таблицы 1”. При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью.

Нумеровать таблицы необходимо в пределах раздела: номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена “Таблица 1” или “Таблица В.1”, если она приведена в приложении В.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Уравнение и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уменьшается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (х), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «Х».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Пример

А = а : b, (1)

В = с: е. (2)

Нумерация формул в приложениях производится аналогично рисункам и таблицам.

### *Приложения*

Приложение оформляют как продолжение данного документа.

В тексте выпускной квалификационной работы следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова “Приложение”, его обозначения и степени.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А. После слова “Приложение” следует буква, обозначающая его последовательность.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в документе одно приложение, оно обозначается “Приложение А”.

***Источники***

Все данные, в том числе касающиеся стоимостных характеристик, удельного веса и т.д., заимствованные из литературного источника, после окончания абзаца или предложения должны иметь сноску, которая указывается в квадратных скобках. При этом первая цифра означает номер источника в списке литературы, приведенном в работе; далее ставится запятая, затем указывается номер страницы в литературном источнике, с которой данная информация взята. Данные, содержащиеся в таблице или диаграмме также должны иметь сноску. В этом случае она располагается внизу, после слова «источник». Например, Источник: [12,36].

## **Оформление списка источников**

Важным элементом оформления выпускной квалификационной работы является пра­вильное представление в списке литературы тех источников, которые ис­пользовались студентом при подготовке и написании работы. Список источников проставляется в алфавитном порядке.

Первыми проставляются источники, имеющие государственное или федеральное значение:

1.Конституция Российской Федерации, 1993г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), от 30.11.94 № 51-ФЗ (ред. от 08.07.99г.).

*Книги авторов или коллектива авторов представляются в следующем порядке:*

3.Брэддик У. Менеджмент в организации.- М.:Инфра –М, 2016г.-С.20-45

4.Виханский О.С., Наумов А.И.. Менеджмент.- М.: Экономистъ, 2017г.-С.15-35

5.Герчикова И.Н. Менеджмент.- М.:Дело, 2015 г.-С. 83-103

6.Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. - М.: Дело,2018 г. –С.56-123

7. Лихачев А.Е. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства // Интеграционные процессы в мире и на пространстве СНГ: накопленный опыт, современные тенденции и перспективы / под общ. ред. С.И.Долгова, А.Н. Спартака. М.: ВАВТ, 2011. – С. 109-132.

8.Технологии внешнеторговых сделок: Учебник /под общ. ред. Холопова К.В., Савинова Ю.А.- М.:ВАВТ, 2016г.- С.220-235

*Источники из периодической печати указываются следующим образом:*

9. Глазьев С.Ю. Евразийская интеграция – ключевое направление политики РФ // Журнал «Изборский клуб». №2 (14). 2014. С. 44-58.

10. Шумилов В.М. О периодизации международного права в контексте цивилизационного подхода: Россия и Запад // Евразийский юридический журнал. №10. 2014. С. 44-50.

*Иностранные источники приводятся на языке оригинала:*

1. Model Business Corporations Act Annotated. N.J. Aspen & Business, 2016 г.

*Адреса Интернет-источников оформляются так :*

11.Банк России/ Макроэкономическая финансовая статистика/Статистика внешнего сектора/Прямые инвестиции по инструментам и странам –партнерам. URL:: http://www.cbr.ru/statistics/credit\_statistics/inv\_in-country.xlsx/, http://www.cbr.ru/statistics/credit\_statistics/inv\_out-country.xls/ (Дата обращения: 27.06.2018).

12. Canada tightens sanctions on Russia banks and individuals// Reuters. URL: http://www.reuters.com/article/2014/08/06/ukraine-crisis-idUSL2N0QC16020140806 (Дата обращения: 27.06.2019).

13. LA nouvelle france industrielle Présentation des feuilles de route des 34 plans de la nouvelle France industrielle. URL: http://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/nouvelle-france-industrielle-sept-2014.pdf  (Дата обращения: 27.06.2018).

# Раздел 3 Подготовка к защите работы

Законченные выпускные квалификационные работы в двух экземплярах (сброшюрованные в жесткий и «мягкий» переплеты) студент сдает научному руководителю не позднее, чем за 10 дней до соответствующего заседания государственной аттестационной комиссии (ГАК). При этом студент должен подписать выпускную квалификационную работу на титульном листе и последней странице заключения.

После проверки работы руководитель подписывает ее и представляет заведующему кафедрой, который определяет ее на соответствие предъявляемым требованиям и принимает решение о допуске работы к защите, подписывая титульный лист. После этого научный руководитель работы пишет **отзыв** на выпускную квалификационную работу с обязательным указанием оценки, и не позднее, чем за 5 дней до соответствующего заседания ГАК все материалы предос­тавляются кафедрой в деканат.

При нарушении сроков представления материалов на кафедру и в деканат защита работы приказом ректора ВАВТ переносится на следующую сессию.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГАК с участием не менее двух третей ее состава. На заседание ГАК можно при­гласить руководителя выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы начинается докладом автора работы. Рег­ламент доклада – 7 минут. При этом студент должен кратко сфор­мулировать актуальность выбранной темы, цель и задачи ра­боты, охарактеризовать основные положения работы, изло­жить выводы, полученные на основе аналитической части работы. Доклад рекомендуется выполнить в виде презентации с использованием мультимедийной техники.

Далее выпускнику задаются вопросы членами ГАК, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. После этого зачитывается отзыв научного руководителя, с которым студент должен быть заблаговременно ознакомлен.

По окончании публичной защиты члены ГАК выносят решение об общей оценке, при этом учитываются: качество подготовленной работы, отзыв и оценка руководителя, качество доклада и степень правильности ответов на вопросы, а также качество оформления работы.

После этого ГАК принимает решение о присвоении студенту степени бакалавра и оглашает результаты защиты.

Если выпускная квалификационная работа содержит оригинальные научные результаты, а студент в процессе ее разработки и защиты проявил способности к научным исследованиям, ГАК может отметить также возможность практического использования разработок и/или рекомендовать студенту продолжить научные исследования в магистратуре.

В тех случаях, когда защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГАК устанавливает, может ли студент представить к повторной защите доработанную работу на ту же тему, или же обязан разработать новую тему, которая устанавливается выпускающей кафедрой.

Студент, не защитивший выпускную работу, отчисляется из Ака­демии, а повторная защита возможна на заседании ГАК факультета в сле­дующем учебном году.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с результатами государственного испытания. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашается председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Решения апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

# Приложение А: Образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

факультет ВНЕШНЕТОРГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента и маркетинга

Студент :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Допускается к защите:  Зав.кафедрой менеджмента  и маркетинга, д.э.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.И.Королев  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. | Научный руководитель,  д.в.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П.Медведев  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. |

Москва-2016

# Приложение Б: Образец оформления содержания работы

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение](#_Toc136413798) 3

[Глава 1 Теоретические основы корпоративного управления](#_Toc136413799) 5

[1.1 Сущность и значение корпоративного управления](#_Toc136413800) 5

[1.2 Цели корпоративного управления](#_Toc136413801) 12

[1.3 Нормативно-правовая база корпоративного управления](#_Toc136413802) 18

[Глава 2 Рейтинг корпоративного управления как метод оценки стоимости компании](#_Toc136413803) 25

[2.1 Понятие рейтинга корпоративного управления](#_Toc136413804) 25

[2.2 Анализ зарубежной методики рейтинга](#_Toc136413805) 32

[2.3 Анализ российской методики рейтинга](#_Toc136413806) 40

[Глава 3 Анализ проблем при составлении рейтинга государственной компании](#_Toc136413807) 47

[3.1 Общая характеристика деятельности ФКП «Союзплодоимпорт»](#_Toc136413808) 47

[3.2 Определение рейтинга ФКП «Союзплодоимпорт»](#_Toc136413809) 53

[Заключение](#_Toc136413810) 60

[Список использованной литературы ………………………................................ 63](#_Toc136413811)

Приложения…………………………………………………………………………………..65

# Приложение В:Образец списка использованной литературы

Список использованной литературы

* 1. Конституция РФ от 12.12.93 г.
  2. Гражданский кодекс РФ № 51-ФЗ от 30.11.94 г, ч.1.
  3. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» № 161-ФЗ от 14.11.02 г.
  4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г.
  5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.02 г.
  6. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96 г.
  7. Постановление Правительства РФ «О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию» № 494 от 4.07.02 г.
  8. Бандурин А. В. Деятельность корпораций. М.: БУКВИЦА, 1999. – 600 с.
  9. Кашанина Т.В. Корпоративное (внутрифирменное) право. Учебное пособие. М.: Норма, 2003. – 320 с.
  10. Корпоративный менеджмент: опыт России и США / В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; М., ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.
  11. Корпоративное управление Учебное пособие / Под ред. Шихвердиева А.П. Издательство Академии Государственной службы и управления при Главе Республики Коми, 2003. – 92 с.
  12. Ленский Е.В. Корпоративный бизнес. Армита - Маркетинг – Менеджмент. 2001. – 480 с.
  13. Менеджмент: Учебник / под ред. проф. В.И. Королёва. – М.: Экономистъ, 2004. – 432 с.
  14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
  15. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Пер. с англ. М., Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.
  16. Управление акционерным обществом в России / Ю.А. Львов, В.М. Русинов, А.Д. Саулин, О.А. Страхова; М., ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
  17. Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе: Практическое пособие / Под редакцией Е.П. Губина; М., Юристъ, 1999. – 248 с.
  18. Храброва И.А. Корпоративное управление. Вопросы интеграции / Издательский дом «Альпина», 2000. – 198 с.
  19. Айнбиндер Г. Роль корпоративного управления в повышении капитализации компании // «Управление компанией», 2003, № 2. - с. 22 -25.
  20. Алексеев А. В поисках эффективного корпоративного управления // «Управление компанией», 2002, № 2. - с. 15 – 19.
  21. Вербицкий В. Национальный рейтинг корпоративного управления // «Управление компанией», 2005, № 4. – с. 15 – 18.
  22. Газин Г. Корпоративное управление в России: реальное конкурентное преимущество // Вестник McKinsey, 2001, № 3. – с. 7 - 19.
  23. Грачёва М. Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследования российской практики // «Управление компанией», 2004, № 1. - с. 25 – 33.
  24. Кумз П. Цена корпоративного управления // Вестник McKinsey, 2000, № 4. – с. 21 – 25.
  25. Ляпунов С. О некоторых вопросах корпоративного управления в России // «Проблемы теории и практики управления», 2001, №6. – с. 55 – 61.
  26. Малютина Т. Национальные трудности корпоративного управления // The Chemical Journal, 2006, № 1. – с. 16 – 20.
  27. Хамидулин М. Зачем и кому нужен рейтинг корпоративного управления // «Экономическое обозрение», 2006, № 2. – с. 17 – 23.
  28. Jonkers J Business Strategies for Corporate Social Responsibility. - Sheffield: Greenleaf, and Burke R & Cooper C, 2003. – 25 с.
  29. Доклад Минэкономразвития России «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2014 году» // Информационный портал Минэкономразвития России. URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/97fcd9bd-03b8-4c66-a02f-117d69e48429/
  30. Итоги\_2014.pdf (Doklad Minjekonomrazvitija Rossii «Ob itogah social’no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii v 2014 godu» // Informacionnyj portal Minjekonomrazvitija Rossii)
  31. Данные Группы Всемирного Банка: Данные по затратам на НИКОР в странах мира, http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS (Dannye Gruppy Vsemirnogo Banka: Dannye po zatratam na NIKOR v stranah mira)
  32. Данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации: Таможенная статистика <http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=c> оm\_content&view=article (Dannye Federal’noj tamozhennoj sluzhby Rossijskoj Federacii: Tamozhennaja statistika)

# 

\

# Приложение Г: Образцы оформления рисунков и таблиц

Мотивы человека

Процесс мотивации

Удовлетворение потребностей

Стимулы

Рис. 2.1 - Взаимосвязь понятий мотивации

Источник: [15, 23]

Рис. В.1 - Численность персонала ООО Бизнес-Стрит в 1991-2010 годах.

Источник: Выполнено автором на основе данных компании Б.-С.

Таблица 1.4 – Связь прямых и косвенных результатов с количественными и качественными показателями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количественные показатели | Качественные показатели |
| Прямые результаты | Снижение издержек, увеличение рентабельности, освоение новых видов продукции и т.д. | Изменение стиля и методов работы, создание, изменение структуры производства и управления и т.д. |
| Косвенные результаты | Привлечение внешнего капитала, рост курса акций (если это не являлось целью консультирования) и т.д. | Обучение клиента, установление новых контактов. |

Источник: [15, 56]

Таблица М.1 - План-график проведения работ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Содержание работ / Недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 5 | Фокус-групповые дискуссии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Разработка бренд-концепции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Разработка коммуникативной стратегии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Разработка медиа-плана |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Управленческое резюме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: [22, 123]

Таблица М.2 - Рейтинг корпоративного управления S&P на 18 мая 2006 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название эмитента | [По международной шкале](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=compgovlist&pagenum=&chord=2&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | [По национальной шкале](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=compgovlist&pagenum=&chord=2&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) |
| 1 | 2 | 3 |
| [Вимм-Билль-Данн Продукты Питания](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=105&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 7 | 7,3 |
| [ВолгаТелеком](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=78&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 4+ | 4,8 |

Продолжение таблицы М.2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| [Вымпелком](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=16&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 7/ GovernanceWatch Негативный | 7,4/ GovernanceWatch Негативный |
| [Дальсвязь](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=109&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 4+ | 4,8 |
| [ЕвроХим](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=199&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5+ | 5,9 |
| [МГТС](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=17&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5+ | 5,9 |
| [МДМ-Банк](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=58&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 6 | 6,2 |
| [МТС](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=27&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 7 | 7,4 |
| [Ростелеком](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=14&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 6 | 6,2 |
| [Северо-Западный Телеком](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=54&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5 | 5,4 |
| [Сибирьтелеком](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=108&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5 | 5,1 |
| [ТГК-1](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=81&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5 | 5,3 |
| [ТрансТелеКом](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=155&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 4 | 4,1 |
| [Трубная металлургическая компания](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=184&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5+ | 5,9 |
| [Уралсвязьинформ](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=61&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 5 | 5,0 |
| [ЦентрТелеком](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=60&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 4+ | 4,9 |
| [ЮТК](http://www.standardandpoors.ru/page.php?path=issuerr&id=66&PHPSESSID=67f4ac898e5e8d05fa3b35dd50bc15b1) | 4 | 4,4 |

Источник: [25, 3]

ВКР Начало. По первоначальному плану

**Совершенствование управления системой мониторинга транспорта в России на примере компании Дельта Авто мониторинг**

1. **Общие вопросы мониторинга транспорта**
2. Современные информационные технологии логистики и мониторинга транспорта
   1. Новые вызовы, необходимость развития в направлении IT
   2. Логистические информационные системы
   3. Техническое обеспечение логистики
3. Главные задачи систем мониторинга транспорта
   1. Анализ проблем мониторинга и обеспечения безопасности перевозок
   2. Кратких обзор спутниковых радионавигационных систем
   3. Использование систем мониторинга в задачах транспортной логистики
4. Российский рынок логистических услуг
   1. Особенности и проблемы рынка логистических услуг РФ
   2. Решение оптимизационных задач операционной логистической деятельности в условиях российского рынка
   3. Отечественный опыт использования современных информационных технологий для мониторинга автомобильного транспорта
5. **ГЛОНАСС**
6. **Дельта**

Введение

* 1. **Новые вызовы, необходимость развития в направлении IT**

В настоящее время логистика является динамически развивающейся областью. Внедрение инноваций в логистической деятельности приобретает ключевой характер для развития и поддержания конкурентоспособности транспортных компаний на рынке. Рационализация управления поставками и персоналом, использование прогрессивных технологий и нововведений позволяют оптимизировать ресурсы компаний и отрасли в целом.

На основе анализа тенденций можно выделить пять ключевых факторов, оказывающих основное влияние на развитие логистики:

- Цифровизация;

- Изменение структуры внутренних рынков;

- Изменение международной торговли;

- Изменения в основных процессах в связи с внедрением новых технологий и программного обеспечения;

- Изменения в основных процессах в связи с внедрением новой техники.

Цифровизация является двигателем активной трансформации всех сегментов транспорта и логистики. В соответствии с прогнозами на несколько следующих лет, именно цифровизация будет лидирующей тенденцией, которая существенным образом преобразит бизнес путем упрощения внутренних процессов, увеличения выручки за счет расширенного взаимодействия с клиентами по цифровым каналам, расширения возможностей для онлайн-маркетинга, снижения бизнес-рисков за счет онлайн-платежей, снижения стоимости обслуживания клиентов. Цифровая трансформация является главным двигателем в логистической отрасли. Блокчейн, логистика как услуга, облачная логистика, цифровые идентификаторы и аддитивное производство все эти области, которые существенно влияют на логистические компании.

Увеличение доли рынка онлайн-коммерции и оптимизация транспортно-логистической отрасли будут способствовать развитию экономики совместного потребления, а также интеграции между транспортными и логистическими компаниями, производителями и поставщиками услуг онлайн-коммерции.

С каждым годом интеграция и научно-технический прогресс способствуют наращиванию темпов производства товаров и при этом уменьшению сроков доставки, что приводит к расширению рынков и возникновению новых. Необходимость инноваций обуславливается возрастающим темпом производства. Так, например, количество произведенных автомобилей в мире в 2000 году составляло 58 миллионов единиц, в 2019 этот показатель достиг 92 миллионов единиц. В качестве другого примера можно привести количество поездов из Китая в ЕС, которое составляло 17 поездов в год в 2011 году и 3673 в 2017. Таким образом, условия рынка требуют от компаний введения новых управленческих и технологических решений.

Интеллектуальные транспортные системы, способствующие оптимизации и повышению эффективности транспортных сетей, уже активно используются, и прогнозируется, что по мере развития рыночных стандартов рост этого сегмента в перспективе ближайших двух лет будет более динамичным. Также в ближайшем будущем прогнозируется динамичное развитие программных решений - по прогнозам, к 2022 году глобальный рынок информационно-транспортных систем в сегменте автодорожного сообщения превысит 72,3 млрд долларов США. Одной из основных тенденций связанной с внедрением новых технологий также можно назвать роботизацию процессов, которая окажет воздействие на многие сегменты транспортно-логистической отрасли, таких как онлайн-коммерция, почта, управление цепочкой поставок, а также экспедирование грузов.

Внедрение нового оборудования благоприятствует повышению эффективности доставки, а также складского хранения, однако стоит учитывать, что это требует инвестирования в новые технологии, а также взвешенного подхода к изменению в соответствующих нормативно-правовых документах.

Также хотелось бы упомянуть логистические концепции, которые являются основой для логистических инноваций. Нижеперечисленные пункты принимаются, как постулаты логистических концепций:

- непрерывный расчет, анализ и отслеживание затрат на модернизацию существующих процессов поставок и оборудования для обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках [1]

- совершенствование процесса обслуживания клиентов с помощью непрерывного мониторинга прогноза спроса и предложения;

- концепция логистики, рассматривающая поставку товаров как сложный согласованный процесс учитывающий все этапы логистической цепи от поставщика до конечного потребителя. [4].

Данные логистические концепции являются основным источником для разработки гибких логистических моделей систем и цепочек поставок в различных областях социальной, производственной, а также экономической деятельности.

Логистические инновации рассматриваются в согласованном логистическом комплексе предусматривая добавление элементов и разработку новых инструментов (показателей, методов, критериев) в области логистической поддержки и ее частей, которые используются для организации и управления производством материалов и услуг, а также совершенствования составных элементов (операций, видов деятельности и процедур) логистических бизнес- процессов [3]. При этом логистические инновации, требующие регулярного обновления технических средств и оборудования, оказывают активное влияние на развитие научно-технического прогресса, стимулируя исследовательскую работу в области нового оборудования, технологий и материалов, используемых в логистических бизнес-процессах.

В наше время развитие и распространение информационных технологий охватывает почти все области социально-экономической и производственной деятельности, а также ее материально-техническое обеспечение, цепочки поставок, структурные элементы, потоки и функции трансформационных процессов. (выделенное серым – полностью плагиат)

* 1. **Логистические информационные системы**

Процесс управления материальным потоком реализуется при помощи логистической информации, которая находится в обращении логистической системы (ЛС).

Логистическая информация – это комплекс определенных фактов, данных, событий и явлений, собираемых с определенной целью и представляющих интерес, которые подлежат регистрации и обработке и используются в управлении ЛС предприятия.

Информационная логистическая системапредставляет собой гибкую cтруктуру, которая состоит из персонала, производственных объектов, средств вычислительной техники, необходимых справочников, компьютерных программ, различных интерфейсов и технологий, объединенных связанной информацией, используемой в управлении организацией для планирования, контроля, анализа и регулирования логистической системы. Часто используется тождественный термин «логистическая информационная система» (ЛИС), которые, как правило, представляют собой *автоматизированные* *системы управления* логистическими процессами.

При грамотном использовании логистическая система объединяет всю совокупность логистических подсистем, таких как закупочная логистика, внутрипроизводственная логистика, транспортная логистика и т.д.

Информационная логистическая система представляет собой частный случай информационной системы, предназначенной для хранения, передачи и обработки данных.

Данные – информация, предcтавленная в формализованном виде, пригодном для автоматизированной обработки.

ЛС как любая система имеет архитектуру. Архитектура информационной системы является концепцией, которая отражает ее общую логическую структуру, модель, задачи, аппаратное и программное обеспечения, описывает методы кодирования информации, определяет интерфейс пользователя с системой.

**Аппаратное обеспечение** (Hardware) – это комплекс электронных, электрических и механических устройств, входящих в состав информационной системы или сети. В свою очередь **Программное обеспечение** (ПО) (Software) – это комплекc компьютерных программ, обеспечивающий обработку или передачу данных, а также разработку новых программ.

Программное и аппаратное обеспечения являются важнейшими составляющими информационных систем и сетей.

**Интерфейc пользователя**– это cистема взаимодействия человека с информационной системой.

С технической точки зрения ИС, как каждая открытая система, предназначена для выполнения двух основных задач: обработки и передачи данных. С логистической точки зрения набор функций и задач ЛИС очень разнообразен.

**Функции информационных систем**

1.    *Планирование логистических процессов* в различных направлениях и временных диапазонах.

2.    *Координация логистических процессов, процедур* и операций возникающих при движении материальных ценностей и услуг по логистической цепи от поставщика до конечного потребителя.

3.    *Мониторинг и контроль логистических операций*. Данная функция обеспечивает учет запасов, затрат, поставок, продаж и т.п. Главной целью текущего мониторинга является регулирование процессов таким образом, чтобы максимально повысить их бесперебойность.

4.    *Оперативное управление логистическими процессами*, например, поставками, транспортировкой, распространением и хранением.

**Основные задачи ЛИС:**

1. Своевременное и бесперебойное обеспечение менеджмента актуальной и достоверной информацией о движении товара.
2. Непрерывное обеспечение сотрудников логистической системы свежей и адекватной информацией о движении груза по логистической цепи в режиме онлайн.
3. Оперативное управление предприятием на основе наиболее важных факторов таких как себестоимость, затраты, рентабельность предприятия.
4. Обеспечение прозрачности данных для оценки инвестиционного капитала менеджментом компании.
5. Увеличение прибыльности предприятия путем оптимизации бизнес-процессов
6. Возможность анализа предполагаемых сроков доставки до потребителя
7. Возможность отслеживания общих доходов и расходов предприятия, а также перераспределения ресурсов.
   1. **Техническое обеспечение логистики (решение оптимизационных задач операционной логистической деятельности в условиях российского рынка)**

Складская логистика является одним из видов логистики и ставит перед собой задачу оптимизации бизнес-процессов предприятия касательно приёма, обработки, хранения и отгрузки товаров на складах. Если складским помещениям не уделяется должного внимания, то это негативно скажется на работе всей компании. Ключевыми параметрами, определяющими конкурентоспособность технической оснащенности склада, являются время и технологичность обработки грузов. В связи с этим, перед транспортными компаниями стоят задачи модифицирования существующих процессов и внедрения новейшего оборудования для управления и эффективной работы складских помещений. Рассмотрим несколько примеров передовых технических разработок в сфере складской логистики применяемых на практике уже сейчас.

Гравитационные стеллажи представляют собой специальную рамочную конструкцию, обычно в несколько ярусов, оснащенную роликовыми дорожками, по которым движутся грузы под воздействием силы тяжести – от зоны погрузки к зоне выгрузки. Такая конструкция обеспечивает быстрое и недорогое перемещение грузов и служит для хранения и обработки больших объемов товара, разделяя зоны погрузки и выгрузки. Соответственно, роликовые дорожки располагаются под уклоном (обычно в 4-6%), зона погрузки находится выше зоны выгрузки. Скорость вращения можно регулировать с помощью специальных тормозных роликов, благодаря установленному в них инерционному механизму. Гравитационные стеллажи реализуют принцип FIFO (First In First Out) – первым пришел, первым вышел т.е. груз, который был поставлен на стеллаж первым, будет извлечен также первым, что актуально при хранении скоропортящейся продукции. Благодаря отсутствию межстеллажных проходов происходит существенная экономия пространства, до 30%, что позволяет разместить больше товара на меньшей площади, а время пути и доступа к товару сокращается на 40-70%.

Еще одним примером экономичного и эффективного оборудования является конвейер, нескольких типов: роликовые, спиральные, поворотные, карусельные т.д. Конвейеры оптимизируют процессы транспортировки, экономя пространство и снижая трудозатраты и энергопотребление.

На складах также активно используется кран-штабелёр – машина подъемно-транспортного назначения, которая передвигается по рельсам. Наличие крана-штабелера на складе способствует рациональному использованию площади, быстрому доступу к нужному грузу, а также к уменьшению количества рабочих.

Переход к автоматизации – общемировая тенденция, вызванная необходимостью ускорения логистических процессов. Многие компании уже применяют вышеперечисленные технические новшества, например, группа компаний GEFEST использует автоматизированный склад с краном-штабелером. Также в мире уже есть полностью роботизированные склады. Примером может служить склад компании Amazon, который за счет своей полной автоматизации существенно ускоряет процессы сборки заказа и доставки его клиенту.

Для транспортной логистики на современном этапе важную роль играет автоматическая идентификация автотранспортных средств и транспортного оборудования, а также всевозможная электрификация транспорта и подключаемость автомобилей к единому информационному пространству.

Подключаемость транспортных средств к единому информационному пространству осуществляется с помощью специального программного обеспечения и платформ, таких как Wialon от компании Gurtam, TomTom, Geotab и многие другие, осуществляющих всесторонний мониторинг транспортных средств и путей сообщения по всему миру.

Помимо единых систем, на рынке существуют предложения, реализующие разработку и обеспечение отдельных технических продуктов и услуг, таких как датчики экстренного торможения, оборудование для качественной транспортировки грузов и др. Компания Bosh выступает одним из лидеров в области активного обеспечения безопасности вождения предлагая на рынок антиблокировочную систему тормозов ABS. В критической ситуации на дороге колеса машины могут отказаться заблокированными, что приведет к аварии. Антиблокировочная система тормозов (ABS) способна обнаружить блокировку колес на раннем этапе и уменьшить давление тормозных колодок. Это гарантирует, что водитель сможет объехать препятствия на дороге даже при полном торможении быстро и безопасно остановить автомобиль. Таким образом, на данном этапе можно рассматривать не только логистические компании, но и ИТ-компании, которые ведут разработки подобных систем и продуктов.

1. **Главные задачи систем мониторинга транспорта**
   1. Анализ проблем мониторинга и обеспечения безопасности перевозок

При перевозке грузов, особенно на дальние расстояния, может возникнуть множество ситуаций, которые могут привести к финансовым потерям для компании. Рассмотрим наиболее существенные из них:

- Повышенный расход или кража бензина и горюче-смазочных материалов

- Нарушение правил дорожного движения перевозчиком

- Недисциплинированность водителей

- Издержки на ремонт и амортизацию транспорта

- ограбление или угон транспортных средств

- выбор нерациональных маршрутов движения

В связи с относительно высокой стоимостью бензина в России и некоторых других странах существует недобросовестная практика хищения бензина и дизельного топлива. В России стоимость убытков с одной корпоративной машины в среднем равняется 250 тысячам рублей в год при недобросовестности водителя и других сотрудников.

Нарушение правил дорожного движения перевозчиком, последствия от которых могут привести к правонарушению или даже аварии, является одной из актуальных проблем. Административное правонарушение водителя затронет и репутацию компании, а при серьезном дорожно-транспортном происшествии возможны человеческие жертвы и полная потеря груза.

Недисциплинированность водителей в свою очередь приводит к простоям и повышению логистических издержек, также понижается эффективность работы компании, чей груз перевозится.

При отсутствии мониторинга состояния машины руководством логистического отдела компании не очевидно, причастен ли водитель к повреждению транспортного средства или нет и в каком состоянии находится автопарк организации. Таким образом, помимо того, что сотрудник может быть вынужден работать в условиях неисправностей техники, возможны случаи, когда виновный водитель может избежать ответственности и издержки лягут на компанию.

Также проблемами являются ограбление или угон транспортных средств, приводящий к существенным денежным потерям. В связи с чем, является необходимым решать проблемы обеспечения безопасности.

Помимо этого, существует также проблема определения оптимальности маршрута, в условиях сложной логистической инфраструктуры и внутренних процессов взаимодействия частей транспортной сети. Отметим, что несогласованность функционирования различных подразделений логистической цепи может приводить к существенным задержкам, что скажется на сроках и качестве доставки грузов конечному потребителю.

Таким образом, в логистической сфере все острее встают проблемы повышения производительности и качества транспортно-логистических услуг, а также снижения транспортных издержек. Для решения данных проблем могут быть использованы спутниковые радионавигационные системы и системы мониторинга, основанные на применении различных современных технологий.

* 1. Использование систем мониторинга в задачах транспортной логистики

В настоящее время спутниковые системы мониторинга становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, значительно упрощая транспортную логистику путём уменьшения времени передвижения, снижения транспортно-логистических издержек и др. Обратимся к примерам компаний, которые предлагают различные системы мониторинга для решения рассмотренных задач.

Gurtam является разработчиком программного обеспечения в области спутникового мониторинга и телематики со штаб-квартирой в Минске. В настоящее время решения Gurtam занимают около 36% рынка мониторинга коммерческого транспорта в странах СНГ и активно продвигаются на рынки более чем 130 стран по всему миру. Флагманом компании можно назвать продукт Wialon – платформу для GPS/ГЛОНАСС мониторинга и IoT. Система мониторинга транспорта Wialon универсальна. C ней совместимо более 2 000 типов GPS устройств, включая персональные GPS трекеры, автомобильные контроллеры, а также софт-трекеры в виде мобильных приложений для смартфонов. Система способна отслеживать местонахождение транспортного средства, осуществлять контроль топлива и в целом, технической эксплуатации автопарка и оборудования, осуществлять мониторинг сотрудников и анализировать показания датчиков. Также компания является разработчиком платформы Flespi, созданную для быстрого подключения любых типов устройств к телематическим/BI/IoT системам и интеграции данных в различные программные продукты. Интересным бесплатным продуктом Gurtam является GPS-Trace с помощью которого можно отслеживать местоположение авто, мотоцикла или домашнего животного. Также компания предоставляет на рынок специальные программные обеспечения для точечного решения задач, таких как Hecterra, созданное для отслеживания полевых работ на основе телематических данных и снабжающее руководителей сельхозпредприятий актуальными данными о полях, посевах и их обработках. Мониторинг служб доставки и персональный мониторинг, тахография, контроль топлива и качества вождения, контроль движения маршрутных транспортных средств и служб доставки – все это осуществляет компания Gurtam.

В качестве другого примера использования спутниковых систем мониторинга транспорта в задачах транспортной логистики выступают продукты компании TomTom. Данная компания позиционирует себя как ведущий независимый специалист в области технологий определения местоположения, обеспечивая мобильность с помощью точных карт, навигационных программных обеспечений, информации о трафике в режиме реального времени. TomTom разрабатывает устройства спутниковой навигации для легковых и грузовых автомобилей, велосипедов, а также встроенные навигационные блоки. Также компания выпускает приложения с онлайн и оффлайн картами.

Компания BlackBox GPS Technology является производителем спутникового программного обеспечения и оборудования. Устройства BlackBox передают различные типы информации от автомобиля в режиме онлайн с помощью GPS, GPRS технологий на компьютер или мобильный телефон. Оборудование компании BlackBox позволяет отслеживать местоположение транспортного средства, осуществлять контроль скорости, дистанции и остановок, контроль топлива, мониторинг температуры двигателя, а также предоставляет возможности настройки контроля за геозоной: если на устройстве настроен набор ограниченных географических зон, система сообщит, если транспортное средство пересечет их границы. Продукты компании используются для отслеживания автопарков школьных автобусов, машин скорой помощи, нефтеналивных судов, строительной техники и пр.

* 1. Кратких обзор спутниковых радионавигационных систем

Первоначальный план+ ссылки на источники вышенаписанного

1. **Общие вопросы мониторинга транспорта**
2. Современные информационные технологии логистики и мониторинга транспорта
   1. Новые вызовы, необходимость развития в направлении IT <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41585324> елибрари

<https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-tehnologiya-uskorennyh-gruzovyh-perevozok-zheleznodorozhnym-transportom/viewer> вызовы, жд

* 1. Логистические информационные системы <https://urait.ru/viewer/logistika-425208#page/685>
  2. Техническое обеспечение логистики <http://www.fabslog.ru/production/stellazhnoe-oborudovanie/gravitatsionnye-stellazhi-dlya-korobok/> , <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-skladskie-tehnologii/viewer> , <https://kranbaltika.ru/stati/shtabeleri-v-deistvii> , <https://www.youtube.com/watch?v=gDWWvzWiTPM>

1. Главные задачи систем мониторинга транспорта
   1. Анализ проблем мониторинга и обеспечения безопасности перевозок
   2. Кратких обзор спутниковых радионавигационных систем
   3. Использование систем мониторинга в задачах транспортной логистики <https://www.blackboxgps.net/products/blackbox-fleet-management-system/> BlackBox , <https://www.tomtom.com/en_gb/sat-nav/> tomtom

<https://blog.stavtrack.ru/monitoring-transporta/vidy-sovremennyx-sistem-sputnikovogo-monitoringa-transporta>

1. Российский рынок логистических услуг <https://urait.ru/viewer/logistika-v-2-ch-chast-1-450016#page/42> , <https://bzbook.ru/Logistika-Transport-i-sklad-v-czepi-postavok.15.html>
   1. Особенности и проблемы рынка логистических услуг РФ <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gruzoperevozok-v-rossii-i-puti-ih-resheniya/viewer>
   2. Решение оптимизационных задач операционной логистической деятельности в условиях российского рынка
   3. Отечественный опыт использования современных информационных технологий для мониторинга автомобильного транспорта
2. **ГЛОНАСС**
3. **ДЕЛЬТА**

Дыбская В. В., Сергеев В. И. ; Под общ. ред. Сергеева В.И –история логистики <https://urait.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-1-450016>

федеральная служба государственной статистики

<https://elibrary.ru/item.asp?id=41585324> нужное. Необходимость изменений логистики.

<https://добраялошадка.рф/obrazovanie/innovacii-v-transportnoi-logistike-innovacii-v-logistike-prizvannye-ochen.html>

<https://elibrary.ru/query_results.asp> открыть с утра

<https://добраялошадка.рф/obrazovanie/innovacii-v-transportnoi-logistike-innovacii-v-logistike-prizvannye-ochen.html> открыть с утра

<https://www.statista.com/statistics/262747/worldwide-automobile-production-since-2000/> количество машин в мире

<https://www.pwc.ru/ru/transportation-logistics/assets/obzor-tendentsiy-razvitiya-transporta-i-logistiki-v-2019.pdf> 1 .1. <https://www.pwc.ru/ru/publications/transport-and-logistics-trends-2019.html> туда же,1.1

**Информация из лекций: (может понадобиться?)**

Виды логистических систем:

1) микрологистическая система – в рамках одного предприятия, цель: прибыль

2) макрологистическая система – народно-хозяйственные системы, цель: удовлетворение потребностей общества, государства

Классификация ЛС:

1) по административно-территориальному признаку (городские, районные, областные, международные, государственные)

2) по объектно-функциональные (военный комплекс РФ, экологический)

Логистическая информационная система (ЛИС). Виды (ЛИС):

* ПЛАНОВЫЕ (стратегические)
* ДИПСПЕТЧЕРСКИЕ (тактичекие, диспозитивные)
* ОПЕРАТИВНЫЕ (исполнительные)
* Современные тенденции логистики.
* 1. Цифровизация (широкое использование информационных систем и технологий в логистике) - электронный документооборот (EDI) (EDIFACT- поддержка EDI для управления торговлей и транспортом) - Штрихкодирование, RFID ( на RFID- электронной метке, намного большее количество информации и возможно считывание на расстоянии (до 100 метров), и возможно считывание с нескольких товаров, и долговечность метки ) - Спутниковое слежение (глонасс, - Компьютерное планирование 2. совершенствование обслуживания 3. Глобализация -рост числа международных логистических компаний МАЕСК, -слияние и поглощение-20 компаний =80% перевозок =3/4 перевозок мира -увеличение объёмов готовой продукции ) 4. Сокращение числа поставщиков ( лучшая координация, улучшение качества логистики)

5. Концентрация собственности ( тенденция у укреплению логистических операторов (слияние/поглощение) ) 6. Аутсорсинг 7. Отсроченная дифференциация продукции «Отсрочка» (доведение полугодовой продукции до готового вида после поступления конкретного заказа) Цель: сокращение остатков или быстрое преодоление дефицита. 8. Cross docking (через склад) «Перевалка» - перемещение товаров от производителя к потребителю без промежуточного складирования и хранения через специальные кросс-докинговые площадки. Основная цель кросс-докинга: сортировка товаров и/или перевалка с одного транспортного средства (производителя) на другое транспортное средство (потребителя)

Использовала в «техническом обеспечении»

<http://www.zagorskaya.info/skladskaya_logistika/> складская логистика – общая инфа

<https://ru.bosch-automotive.com/ru/parts_and_accessories/engine_systems_1/electronic_driving_safety_systems/abs/abs_1> датчик бош

<https://cnews.ru/articles/2019-04-24_sovremennyj_sklad_sklad_s_intellektom> пример про амазон 1.3.

<file:///C:/Users/Valeria/Downloads/sovremenn-e-skladskie-tehnologii.pdf> складская логистика 1.3.

**Совершенствование управления системой мониторинга транспорта в России на примере компании Дельта Авто мониторинг**

ПЛАН (одобренный научруком+ его замечания)

1. **Глава 1. Анализ Российского рынок логистических услуг**

1.1. Особенности и проблемы рынка логистических услуг РФ  
1.2. Решение оптимизационных задач операционной логистической деятельности в условиях российского рынка   
1.3. Отечественный опыт использования современных информационных технологий для мониторинга автомобильного транспорта

1. **Глава 2. Современные информационные технологии логистики и мониторинга транспорта**  
     
   2.1. Анализ проблем мониторинга и обеспечения безопасности перевозок   
   2.2. Логистические информационные системы (здесь общий обзор систем которые используются в логистике. Включая ГИС, спутники прочее. Надо расписать 5-6 систем которые найдете в интернете)  
   2.3. Техническое обеспечение логистики  и мониторинга транспорта 9(здесь как раз чуть более подробно про Глонасс и GPS.
2. **Глава 3 (название придумайте сами)**

3.1. Общая информация о компании  
3.2. Новые решения и технологии на базе Wialon - приведите здесь еще список клиентов по миру и тп.  
3.3. Анализ эффективности использования оборудования Дельта  
- анализ рисков компаний в логистике, анализ эффективности компаний при использовании датчиков  
- рекомендации

Только не надо лезть в совсем технические вещи. Достаточно сказать на каких орбитах летают, сколько спутников, почему для условий России Глонасс лучше чем GPS (охват северных территорий) , о проблемах Глонасс - то что мало спутников и были прецеденты что мировой охват пропадал из-за сломанных спунтиков, и точность позиционирования хуже и тп. ). Статистику поломок можно привести.