**Практическое задание 1.**

**Задание 1.** Проанализируйте несколько сайтов компаний, осуществляющих деятельность в интернет-сфере. Какие основные цели они преследуют при выходе на электронный рынок? Ответ обоснуйте.

**Задание 2.** Найдите в Интернете 10 коммерческих организаций с различным соотношением электронного и традиционного видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их операций в сети Интернет. Определите, к электронному бизнесу или к электронной торговле относится их деятельность?

**Задание 3.** С использованием браузеров Google, Yandex, интернет-ресурса: https://www.hse.ru/primarydata/ice2020), программ R-статистика или Statistica провести анализ деятельности предприятий в интернете по различным показателям. Сделать выводы.

**Задание 4.** С применением браузеров Google, Yandex проведите анализ факторов снижения издержек при использовании электронной коммерции:

1. Выберите бизнес-операцию, имеющую место в традиционной и электронной экономике.

2. Укажите факторы снижения издержек при использовании электронной коммерции.

3. Определите, за счет чего происходит снижение затрат при использовании электронной коммерции.