Общество с ограниченной ответственностью «Литейно-механический завод «СКАД», являющееся одним из современных предприятий России, основано в 2002 году в городе Дивногорске Красноярского края. Основной вид деятельности завода - производство литых алюминиевых дисков для легковых автомобилей с использованием технологии литья под низким давлением. В настоящее время ООО «ЛМЗ «СКАД» - это современное промышленное предприятие по производству колёс из алюминиевых сплавов.

Ассортимент составляют более 100 моделей дисков в типоразмерах от 13 до 20-ти дюймов. Увеличение или уменьшение доли моделей дисков одного типоразмера зависит от изменения спроса потребителей на данный типоразмер. Спрос является одним из факторов внешней среды. Любое предприятие должно адаптироваться к изменениям внешней среды. На это оказывает влияние то, как организовано предприятие, как построена структура управления.

С момента основания компания пережила различные изменения.

В 2005 году предприятие прошло сертификацию на соответствие качества изготавливаемых колёс международному стандарту ISO 9001:2000.

В 2006 году предприятие начало поставку на автозаводы и получило сертификат ISO 14001, свидетельствующий об эффективности функционирования системы экологического менеджмента.

В 2007 году завод получил сертификат KBA, необходимый для поставки продукции в страны ЕС.

В 2008 году «СКАД» был признан приоритетным поставщиком Ford Motor Company и получил сертификат Q1. Через некоторое время компания SKAD также начала изготовление дисков и для другого крупного автоконцерна – Volkswagen.

В 2009 и 2010, 2014 годах «СКАД» стал обладателем золотой медали в рамках Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии — ГЕММА».

В настоящее время завод поставляет колеса на европейский и российский конвейеры Ford, а также ведет совместные проекты с Volkswagen, Renault-Nissan, Peugeot-Citroen, Mitsubishi и Toyota.

На предприятии трудится около 500 работников. Компания SKAD развивается, ориентируясь на оптимизацию бизнес-процессов, что позволяет сделать работу слаженной, эффективной и четкой. Компания сотрудничает только с передовыми поставщиками и разработчиками, развивает логистику и совершенствует систему менеджмента B2B и B2C отношений.

Миссия предприятия – производство доступной продукции для всех автомобилистов Планеты. Исходя из данной миссии, стратегия развития ЛМЗ 11 СКАД направлена на расширение географии присутствия, а также замещение импорта на российском рынке автокомпонентов.

Компания уделяет особое внимание менеджменту качества выпускаемой продукции. Ведущие мировые автопроизводители в своих требованиях к поставщикам ставят качество компонентов на первое место, поэтому требуют обязательное наличие у них сертификата соответствия системы менеджмента качества, которое с их точки зрения является важным показателем, позволяющим судить о надежности поставщика.

Для производства индивидуальных моделей литых автомобильных дисков на предприятии существует собственное инструментальное производство для создания оригинальных пресс-форм. Разработки новых моделей происходят на основании обратной связи от конечных потребителей и последних тенденций моды, вводимых основными автопроизводителями.

Служба маркетинга ООО ЛМЗ «СКАД» по результатам проведенных исследований разрабатывает предложения и рекомендации по обновлению ассортимента и созданию нового товара. Перед тем, как предприятие начнет выпуск нового товара, служба маркетинга ООО ЛМЗ «СКАД» оценивает предполагаемые расходы на организацию нового производства или обновление старого; сроки завершения этапов работы, возможные трудности технического, финансового, кадрового характера; необходимость привлечения партнеров; делает прогноз рынка к моменту выпуска нового товара на него; изучает характер возможной конкуренции; сегменты рынка, нуждающиеся в товаре; прогнозируемую цену.

При разработке нового товара предприятие «СКАД» проводит его позиционирование, то есть определение специфических особенностей продукта, которые будут выделять его среди товаров-конкурентов и побуждать потребителей купить именно его. Позиционирование своей продукции ООО ЛМЗ «СКАД» проводит с одним или несколькими своими конкурентами для того, чтобы определить место своего товара в ряду аналогов на рынке и уровень его конкурентоспособности.

В цехах завода установлено новейшее оборудование производства мировых лидеров: литейные машины «Gimatek 800» производства Германии и «Borli 1200» Италии, установка рентгеноскописческого анализа фирмы «Bosello», четырехосевые вертикальные токарные станки «IMT W20-T4» с программным управлением, дробеструйная установка «C.M.S.p.a. SNR/550», автоматизированная покрасочная линия, производства мирового лидера компании EISENMANN (Германия). В связи с этим на каждом этапе производства минимизировано влияние человеческого фактора на качество продукции.

Каждое колесо в обязательном порядке проходит проверку герметичности и рентген-контроль для выявления дефектов и обладает индивидуальным сертификатом, подтверждающим успешное прохождение всех испытаний, а также обязательными сертификатами на соответствие 14 требованиям Технического регламента РФ, Международных Правил 124 и ГОСТов.

Вся продукция проходит испытания на ударостойкость, разрыв, сопротивляемость нагрузкам с использованием установки «Borli», испытания на коррозийную стойкость, а также и нестандартные испытания, например, дрифт на профессиональном гоночном автомобиле или эксперименты с 22- тонным карьерным бульдозером. Все испытания показывают прочность продукции в нестандартных ситуациях.

Данные качества алюминиевых дисков фирмы SKAD были достигнуты благодаря сплаву «Кольчуга», разработанному данной компанией совместно с Сибирским Федеральным Университетом. Использование разработанной технологии придаёт дополнительную надёжность и прочность диску и многократно снижает риск деформации колеса после попадания в экстремальную ситуацию на дороге.